

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»

УТВЕРЖДАЮ
Директор БПФ
ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»
Бендерский политехнический филиал
С.С. Иванова
«29» 09 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023/2024 учебный год

(набор 2020 года)

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 «Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки:

5.38.03.01 «Экономика»

Профиль:

«Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Квалификация выпускника:

бакалавр

Форма обучения: **заочная**

Бендеры, 2023

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» /сост. доцент
Е.В. Корниевская . – Бендеры: БПФ ГОУ ПГУ, 2023 - 10 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору
студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 5.38.03.01
«Экономика» профиль - Экономика предприятий и организаций (строительство).

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного
образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки
5.38.03.01 «Экономика», утвержденного соответственно, приказом от 12 ноября
2015г. г. № 1327 Министерства образования и науки РФ,

Составитель



Е.В. Корниевская, доцент кафедры
«Экономика строительства и теории
коммуникаций»

1. Цели и задачи освоения дисциплин

Целью изучения дисциплины является развитие и углубление навыков экономического анализа и оценки поведения фирмы в условиях разных типов рыночных структур и отраслевой политики государства.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов отраслевых структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию функционирования отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к дисциплине вариативной части ООП ВО по направлению 5.38.03.01 ЭКОНОМИКА, профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	Способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

владеть:

- современными методами сбора.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам.

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоём- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самос работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практ. зан.		
10	2/72	18	8	-	10	54	
11	1/36	-	-	-	-	32	Зачет с оценкой (4ч.)
Итого:	3/108	18	8	-	10	86	Зачет с оценкой (4ч.)

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов:

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Теоретические основы изучения отраслевых рынков	54	4	4	-	46
2	Раздел 2. Система и особенности различных типов отраслевых рынков	50	4	6	-	40
	Контроль	4				
	Итого	108	8	10		86

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции:

№ п/п	Номер темы дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Теоретические основы изучения отраслевых рынков				
1	1	2	Экономическая диагностика процессов развития. Предмет и методы теории отраслевых рынков	Учебно-методические пособия, учебник, презентация
2	1	2	Рыночная инфраструктура. Рынок и Рыночные структуры. Барьеры входа на рынок.	Учебно-методические пособия, учебник, презентация
Итого по разделу		4		
Раздел 2. Система и особенности различных типов отраслевых рынков				
3	2	2	Региональный потребительский рынок Понятие регионального потребительского рынка, его структура и основные участники, роль в экономике региона и государства.	Учебно-методические пособия, учебник, презентация
4	2	2	Межрегиональные международные экономические связи отраслевых рынков.	Учебно-методические пособия, учебник, презентация

Итого по разделу	4		
Итого	8		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер темы дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Теоретические основы изучения отраслевых рынков				
1	1	2	Основные проблемы экономики отраслевых рынков.	Учебно-методические пособия, учебник, презентация
2	2	2	Показатели концентрации. Показатели власти.	Учебно-методические пособия, учебник, презентация
Итого по разделу		4		
Раздел 2. Система и особенности различных типов отраслевых рынков				
3	2	2	Сущность концепции геомаркетинга и ее место в изучении механизмов регионального потребительского рынка.	Учебно-методические пособия, учебник, презентация
4	2	2	Региональная и отраслевая экономическая интеграция	Учебно-методические пособия, учебник, презентация
5	2	2	Межрегиональные экономические связи. Экономическая интеграция в современном мире.	Учебно-методические пособия, учебник, презентация
Итого по разделу		6		
Итого		10		

Лабораторные работы:

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрено.

Самостоятельная работа

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Экономическая диагностика процессов развития. Предмет и методы теории отраслевых рынков. Основные проблемы экономики отраслевых рынков. (СИТ, ИДЛ)	46
	2	Рыночная инфраструктура. Рынок и рыночные структуры. Барьеры входа на рынок. Показатели концентрации. Показатели монопольной власти. (ИДЛ)	
	3	Конкурентная среда отраслевых рынков. Чистая конкуренция. Совершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков. Политические аргументы в пользу конкуренции. (СИТ, ИДЛ)	
Раздел 2	4	Региональный потребительский рынок. Понятие регионального потребительского рынка, его структура и основные участники, роль в экономике региона и государства. Сущность концепции геомаркетинга и ее место в изучении механизмов регионального потребительского рынка. (СИТ, ИДЛ)	40

	5	Межрегиональные международные экономические связи отраслевых рынков. Региональная и отраслевая экономическая интеграция. Межрегиональные экономические связи. Экономическая интеграция в современном мире. (СИТ, ИДЛ)	
ИТОГО:			86

СИТ – самостоятельное изучение темы

ИДЛ – изучение дополнительной литературы

ДЗ – домашнее задание

5. Примерная тематика курсовых проектов

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрено.

6. Образовательные технологии – не предусмотрены учебным планом

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включены в ФОС дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Основная литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Теория организации отраслевых рынков. М., 1998.
2. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. М.: ТЕИС, 2000.
3. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть СПб., 1996.
4. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М., 1997.
5. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: учебник М.- 2008.

Дополнительная литература:

1. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. Учебное пособие, 2009.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к условиям реализации дисциплины:

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1	Лекционная аудитория	Аудитория должна быть оборудована как обычной доской, так и техническими средствами для реализации мультимедийной технологии проведения лекции (проектор, экран или интерактивная доска, Note-book).
2	Компьютерный класс	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ПК с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1	Мультимедийные средства.	Лекционные занятия	Мультимедиа-проектор, компьютер, оснащенный программой PowerPoint и экран для демонстрации электронных презентаций.
2	Учебно-наглядные пособия.	Лекционные и практические занятия.	Нормативная документация.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины приведены в

УМКД

Рабочая учебная программа по дисциплине «Теория отраслевых рынков» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)», и учебного плана 2020 год набора.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 4

Группа БП20ВР62ЭК1

Семестр 10.11

На 2023-2024 учебный год

Преподаватель – лектор – к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия – к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Кафедра Экономика строительства и теории коммуникаций

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самос работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практ. зан.		
10	2/72	18	8	-	10	54	
11	1/36	-	-	-	-	32	Зачет с оценкой (4ч.)
Итого:	3/108	18	8	-	10	86	Зачет с оценкой (4ч.)

Форма текущей аттестации	Расшифровка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Контроль посещаемости занятий	Посещение лекционных занятий	2	5
	Посещение практических занятий	2	5
Текущий контроль работы на лабораторных и практических занятиях	Практическое занятие 1. Экономическая диагностика	2	5
	Практическое занятие 2. Предмет и методы теории отраслевых рынков	2	5
	Практическое занятие 3. Рыночная инфраструктура. структуры.	3	5
	Практическое занятие 4. Барьеры входа на рынок. Показатели концентрации. Показатели монопольной власти.	3	5
	Практическое занятие 5. Конкурентная Чистая конкуренция.	3	5
	Практическое занятие 6. Совершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков. Политические аргументы в пользу конкуренции.	3	5
Рубежный контроль	Модульный контроль №1	10	15
	Модульный контроль №2	10	15
Итого количество баллов по текущей аттестации		40	70
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	10	30
Итого по дисциплине		40	100

Если студент набрал менее 40 баллов, либо желает повысить полученную им автоматическим путем оценку, он сдает зачет с оценкой. Общая сумма баллов при правильном и полном ответе на все вопросы равна 30. Полученные на промежуточной аттестации баллы суммируются с набранными баллами по текущей аттестации и оценка выставляется по следующей шкале в пересчете на применяемую в филиале 5-балльную шкалу оценок:

5 (отлично) - за 90 и более баллов;

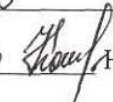
4 (хорошо) - за 70–89 балла;

3 (удовлетворительно) - за 40 – 69 баллов.

Составитель  Е.В.Корниевская, к.э.н., доцент

Согласованно:

Зав. кафедрой ЭСиТК  к.э.н., доцент Е.В.Корниевская

Зам. директора по УМР  Н.А.Колесниченко